附件1

第四届大学生创新创业大赛报名表

编 号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 |  | | | | |
| 成员姓名 | 性别 | 年级、专业 | 身份证号 | 籍贯 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 负责人 |  | | 电子邮箱 |  | |
| 指导教师 |  | | 联系电话 |  | |
| 项目名称 |  | | | | |
| 参赛项目简介 |  | | | | |
| 声明：  本人已详细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。申报人同意公开申报项目介绍，由主办单位公开推介。  申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人成果；未侵犯他人的知识产权。若发生与上述承诺相违背的情形，由申报人自行承担全部法律责任。  申报人 （签名） | | | | | |

注：1、填写资料必须真实、有效、完整，不足部分可编制附件一同送达报名处。

2、报名时提交身份证复印件，复印件一律用A4型纸张。

3、报名时提交《创业计划书》（文字稿三份 电子版一份）

附件2

**创业项目计划书**

**项 目 名 称**

**团队负责人**

**日 期**

**电 话**

**Q Q**

**电子邮件**

**一、项目概况**

主要经营范围：

企业类型：

□生产制造 □零售 □批发 □服务 □农业

□新型产业 □传统产业 □其他

**二、创业团队情况**

团队成员相关经验（包括时间）：

教育背景，所学习的相关课程（包括时间）：

1

**三、市场评估**

目标顾客描述：

市场容量或本企业预计市场占有率：

市场容量的变化趋势：

2

竞争对手的主要优势：

1．

2．

3．

4．

竞争对手的主要劣势：

1．

2．

3．

4．

本企业相对于竞争对手的主要优势：

1．

2．

3．

4．

本企业相对于竞争对手的主要劣势：

1．

2．

3．

4．

3

**四、市场营销计划**

1．产品

|  |  |
| --- | --- |
| 产品或服务 | 主要特征 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2．价格

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品或服务 | 成本价 | 销售价 | 竞争对手的价格 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 折扣销售 |  |
| 赊账销售 |  |

3．地点

（1）选址细节：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地址 | 面积（平方米） | 租金或建筑成本 |
|  |  |  |

4

（2）选择该地址的主要原因：

（3）销售方式（选择一项并打√）：

将把产品或服务销售或提供给： □最终消费者 □零售商 □批发商

（4）选择该销售方式的原因：

4．促销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人员推销 |  | 成本预测 |  |
| 广告 |  | 成本预测 |  |
| 公共关系 |  | 成本预测 |  |
| 营业推广 |  | 成本预测 |  |