

2020 级电子商务 专业教学计划

一、培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，具有电子商务及相关经济管理、计算机应用等方面理论知识和较强实践技能，具备一定创新与创业能力，适应电子商务行业、商品流通业和服务业等一线中小企业发展需要，胜任电子商务、客服服务、仓储物流、市场营销（网络营销）等相关职业岗位群工作的德、智、体、美、技全面发展的高等技术应用型人才。

二、人才培养要求

（一）知识结构与要求

序号	知识结构	知识要求	相应课程
1	文化基础知识	●掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解邓小平理论和毛泽东思想的重要思想概论，具有良好的职业道德和行为规范 ●具有必备的体育知识 ●掌握计算机应用基础知识 ●掌握英语基本知识	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、高职英语、计算机基础、体育运动。
2	专业基础知识	●掌握经济法律的基本知识 ●掌握电子商务的基本知识、电子商务的相关法律法规 ●掌握市场营销的基本知识	电子商务概论、电子商务法律法规、市场营销学、国际贸易实务、经济学等。
3	专业技术知识	●掌握电子商务系统建设、管理、相关的案例分析的基本理论知识。 ●掌握计算机程序的基本理论知识 ●掌握构建网站的基本知识和技能 ●具有网络营销的基本知识	电子商务网站建设、电子商务物流、网页设计与制作、电商运营、新媒体营销等。
4	专业拓展知识	●具有一定的谈判、商务交流及公关礼仪知识 ●掌握计算机网络基本知识 ●掌握市场调查与预测的方法	计算机网络基础、客户关系管理、商务礼仪等。

--	--	--	--

（二）能力结构与要求

序号	能力结构	能力要求	相应课程
1	基础能力	●具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力； ●具有一定的应用文、公文写作及数学运用的能力； ●具有英语听说读写能力，达到《全国高等学校英语应用能力考试》（B级）； ●具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力《全国高等学校计算机考试》（一级）标准；	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、应用文写作、大学英语、计算机基础、体育运动等。
2	专业核心能力	●学会应用电子商务法律知识来维护电子商务网站、消费者的合法权益； ●掌握电子商务系统建设与管理、网上支付的能力； ●具有电子商务物流和第三方物流管理的基本能力； ●掌握网页设计与策划知识和技能； ●掌握网络营销的基本方法； ●培养学生的谈判、交流及策划能力；	电子商务概论、电子商务法律法规、网页设计与制作、电子商务物流、网页设计与制作、网络营销、商务礼仪等。
3	专业拓展能力	●掌握计算机硬件、操作系统知识，熟练操作常用软件，能够较好地运用计算机网络技术； ●掌握照相机与镜头的使用、电子闪光灯、摄影构图、摄影技巧、数码相机的使用、相片的扫描及处理等。	计算机网络基础、摄影、美术鉴赏。

（三）素质结构与要求

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学活动
1	政治素质	●毕业生要热爱祖国，拥护中国共产党的领导； ●懂得毛泽东思想和邓小平的基本理论； ●具有爱国主义、集体主义、社会主义思想； ●遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德； ●具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神。	思想道德修养与法律、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、心理咨询、专题讲座。
2	身心素质	●具有一定的体育、卫生和军事基本知识。 ●掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。 ●具有健全的心理和健康的体魄。	军训、体育、课外体育锻炼、球类比赛、文艺活动等、大学生心理健康教育

3	职业素质	●热爱电子商务专业，具有本专业的专业知识和专业技能； ●具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力； ●具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神； ●具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质； ●具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神； ●有强烈的事业心、责任心和社会责任感； ●良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力； ●具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲。	商务礼仪、职业道德、就业指导、就业专题讲座、课程实习、顶岗实习等。
4	人文素质	●具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养； ●具有一定的审美能力； ●有一定的书画艺术方面的素养。	心理健康、美术欣赏、摄影、课外阅读、校园艺术节等。

三、学制及招生对象

1.学制：3 年

2.招生对象：应届高中生和具有高中文化程度者。

四、课程设置

1.必修课

必修课是本专业的核心部分，包括基本素质类课程、职业基础课、职业技能课，共 115 学分左右。其中职业技能课是按照专业需要设置的核心主干课程。

2.选修课：

选修课是为拓宽、深化学生专业知识面、体现岗位特点、张扬学生个性而开设的课程，学生有较大的选择自由度，但必须修满 12 学分以上。

五、专业主干课程

1、市场营销学（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握市场营销与市场的概念；市场营销观念的演变；消费者市场和生产者市场的分析；市场营销环境的研究；目标市场营销战略；产品策略；定价策略；渠道策略；促销策略；市场营销控制等。

2、电子商务概论（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握电子商务业务流程及主要环节、电子商务与现代物流等内容；电子商务技术基础；电子商务运作；电子支付与结算；电子商务安全技术等。

3、国际贸易实务（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握国际贸易的基本概念、理论及其意义；掌握国际贸易的主要方式、及主要政策措施；全面了解并熟悉进、出口贸易实务中关于合同签订，贸易术语和价格条款、货物运输与保险、货款结算、检验、索赔与仲裁等具体内容的操作问题。

4、管理学（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握管理的概念、管理理论的发展、管理的原理和原则、计划与决策、组织、人事、领导、控制以及创新。通过学习，使学生了解管理科学的发展方向和所涉及的科学体系，掌握管理的基本原理和方法以及决策、组织、领导、控制、创新等五个方面的管理职能。

5、商品学（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握商品分类；商品质量；商品品种；食用商品特性；工业品商品特性；了解纺织品商品特性；商品标准；商品检验；商品包装；商品养护；商品资源和环境等内容。

6、photoshop 图形图像处理（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握图层与蒙版、选区 photoshop 实际应用；平面设计基础及 Photoshop 初步；图像的基本编辑方法；选区的选取；图层及其操作；颜色与色调的调整；蒙版与通道及操作；文字及其特效；滤镜及其操作；Photoshop 综合实例；照片的基本处理原则等内容。

7、网页设计与制作（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握 HTML 和 CSS 基础知识以及 HTML+CSS 整站开发技能；规划、开发、发布和管理静态网站；HTML 开发前准备和特性简介、元素、属性和格式化、样式、链接和表格、表单、框架、背景和实体；文档类型、头部、脚本、实体、URL、编码；音频、视频；HTML 媒体；HTML 使用规范；CSS 基础；HS 新特性；HTML+CSS 整站开发。

8、电子商务网站建设（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握商业网页设计技巧、设计实训、搭建商业网站；开发网站的常用技术；域名和服务器的选择；常用 cms 介绍；本地环境搭建；域名选择、注册域名注意事项、域名解析、域名备案；空间种类分析、空间 CDN 加速；带宽选择；用户体验优化的原则与技巧；网页设计策划方案；网页的设计思路；网页设计案例；使用 cms 搭建商业网站、网站安全与维护等内容。

9、新媒体营销（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握新媒体营销思维；新媒体营销团队素养；新媒体营销方式；企业新媒体营销流程和策略；微信营销；

微博营销；视频营销；自媒体平台营销；移动营销；游戏营销；社群营销等营销策略、技巧和方法。

10、电商运营（共 64 学时）

通过本课程的学习，掌握店铺定位、店铺装修、店铺推广等知识；锻炼推广能力、店铺管理操作能力；店铺常规操作；店铺推广、淘宝优化、直通车推广、促销技巧、微信微博等社会化平台推广、数据分析与优化等内容。

11、跨境电商（共 64 学时）

通过本课程的学习掌握跨境电商基础知识，锻炼跨境电商平台操作能力；跨境电商与传统外贸的区别；跨境电商运营规则；报关与清关；国际物流；速卖通、敦煌网、亚马逊和 Ebay 等跨境电商平台操作。

12、电子商务物流（共 32 学时）

通过本课程的学习掌握电子商务物流市场，物流技术与物流设备管理，采购（订单）与储存管理、运输管理、包装和装卸搬运管理以及流通加工管理，物流信息管理，物流配送管理，物流中心管理，物流成本管理、物流服务模式与客户服务以及供应链管理等方面内容。

六、学时学分分配表

能力类别	学时	%	学分	%
基本素质	428	19%	28	22%
职业基础能力	576	25%	31	25%
职业技能	636	28%	38	30%
拓展能力	192	8%	12	9%
职业综合能力	468	2%	18	14%

合计	2300		127	
----	------	--	-----	--

七、实践教学环节要求

实践教学环节安排表

序号	实践教学环节（项目）名称	学分	学期	地 点	考核标准
1	国防教育（军训、入学教育）	2	1	本院	合格
2	生产劳动	2	1	本院	合格
3	专业综合实训	9	一至四学期	实训基地	合格
4	顶岗实习	18	五、六学期	校外	合格
合计		31			

八、职业资格能力要求

电子商务专业的技术、技能和职业资格证书考核要求：

	证书名称	等级	颁发部门	必（选）修	相关课程
能力水平证书	全国大学英语四六级考试	四级	教育部考试中心	选修	大学英语
	全国高等学校英语应用能力考试》（B级）	全国高等学校英语应用能力考试》（B级）	全国高等学校英语应用能力考试中心	选修	大学英语
	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	选修	计算机基础
	普通话水平测试等级证书	二级乙等	河南省语言文字工作委员会	选修	普通话教师口语
职业资格证书	网店运营推广	初级	1+X 证书培训机构	必修	网店运营

九、专业教学进程表

电子商务专业教学进程表

类别	序号	课 程 名 称	学分	学时			考试学期	考查学期	各学期周学时分配						开课单位
				总学时	讲授学时	实践学时			1	2	3	4	5	6	
									16	16	16	16	18	15	
									周	周	周	周	周	周	

必修课	基本素质课	1	思想道德修养和法律基础	3	48	32	16		1	2						教科学院
		2	军事理论及训练	3	60	15	45		1							
		3	职业规划	1	16	8	8		1	1						经管学院
		4	计算机基础	4	64	32	32	1		4						数信学院
		5	体育 I	2	32	16	16		1	2						体育学院
		6	体育 II	2	32	16	16		2		2					体育学院
		7	大学英语 I	2	32	16	16		1	2						外语学院
		8	大学英语 II	2	32	16	16		2		2					外语学院
		9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		2		2					教科学院
		10	创新创业教育	2	32	20	12		3			2				就业创业指导中心
		11	就业指导	1	16	8	8		4				1			经管学院
		12	大学生健康教育	1												讲座
		13	形势与政策	1												讲座
		小计		28	428	211	217			11	6	2	1	0	0	
	职业课	职业基础课	1	市场营销学	3	64	30	34	1		4					经管学院
			2	经济学基础	3	64	40	24		1	4					经管学院
			3	电子商务概论	3	64	30	34	1		4					经管学院
			4	国际贸易实务	3	64	40	24	2			4				经管学院
			5	photoshop 图形图像处理	4	64	30	34	2			4				数信学院
			6	网页设计与制作	3	64	30	34	2			4				数信学院
			7	商品学	4	64	30	34		3			4			经管学院
			8	管理学	4	64	30	34	4					4		经管学院
			9	基础会计	2	32	16	16		2		2				经管学院
			10	办公自动化	2	32	16	16		2		2				经管学院
			小计		31	576	292	284			12	16	4	4	0	0
		职业技能课	1	电子商务网站建设	3	64	30	34	3				4			经管学院
			2	电商运营	4	64	30	34	3				4			经管学院
			3	客户关系管理	4	64	34	30	3				4			经管学院
			4	电子商务物流	2	32	16	16		4				2		经管学院
			5	企业管理沙盘	3	64	10	54		3			4			经管学院
			6	跨境电商	4	64	40	24	4					4		经管学院
			7	电子商务法律法规	2	32	22	10		3			2			经管学院
			8	新媒体营销	4	64	30	34	4					4		经管学院
			9	移动电商	3	32	20	12		4				2		经管学院
			10	国际贸易综合实训	3	52	0	52		2						经管学院
			11	电子商务运营实训	3	52	0	52		3						经管学院
			12	跨境电商实训	3	52	0	52		4						经管学院
			13	专业技能综合实训	18	468	0	468		5						经管学院

			小计		56	1104	232	872			0	0	18	12	0	0	
选 修 课	选修课	专业	1	摄影技术	2	32	10	22		2		2					艺术学院
		2	电子商务案例分析	2	32	22	10		4				2			经管学院	
		3	应用文写作	2	32	10	22		4		2					经管学院	
	选修课	公共	4	商务礼仪	2	32	20	12		4				2			经管学院
		5	体育 III	2	32	16	16		3			2					体育学院
		6	美术鉴赏	2	32	20	12		4				2				艺术学院
		小计				12	192	98	94			0	4	2	6	0	0
合计				127	2300	833	1467			23	26	26	23	0	0		